

Should I stay or should I go ?



Rappel de la méthodologie



Échantillon

- Un questionnaire adressé aux professionnels de l'automobile abonnés à la newsletter autoactu.com



Mode de recueil

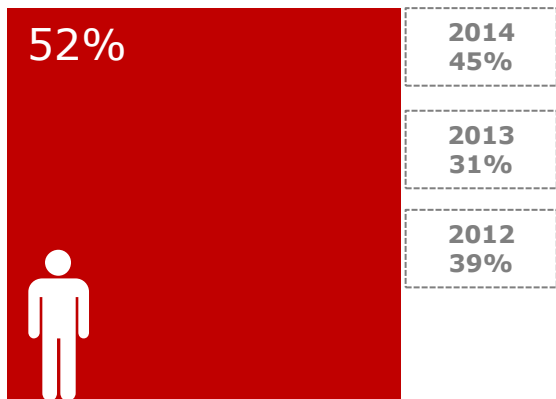
- Online



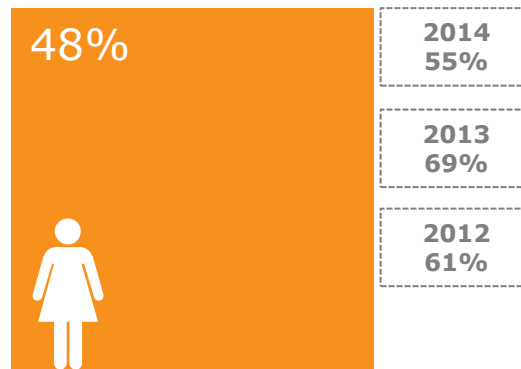
Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé de fin mars à mi-avril 2015

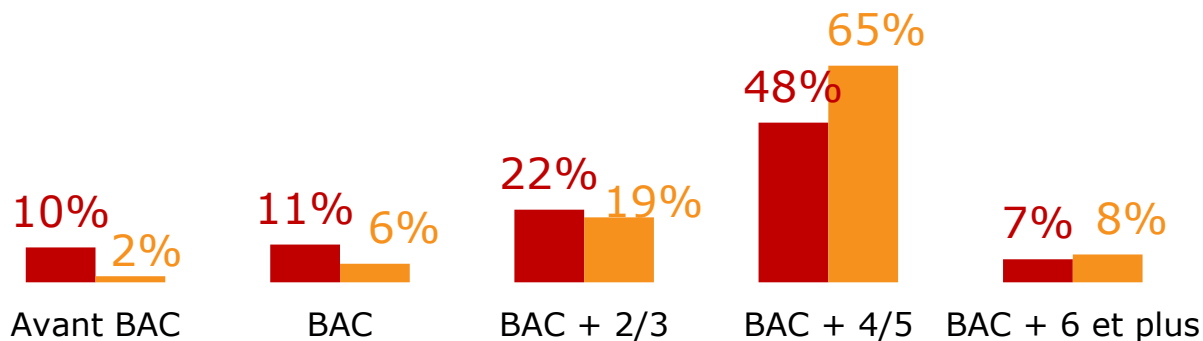
L'échantillon



46 ans



40 ans



Base: 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes



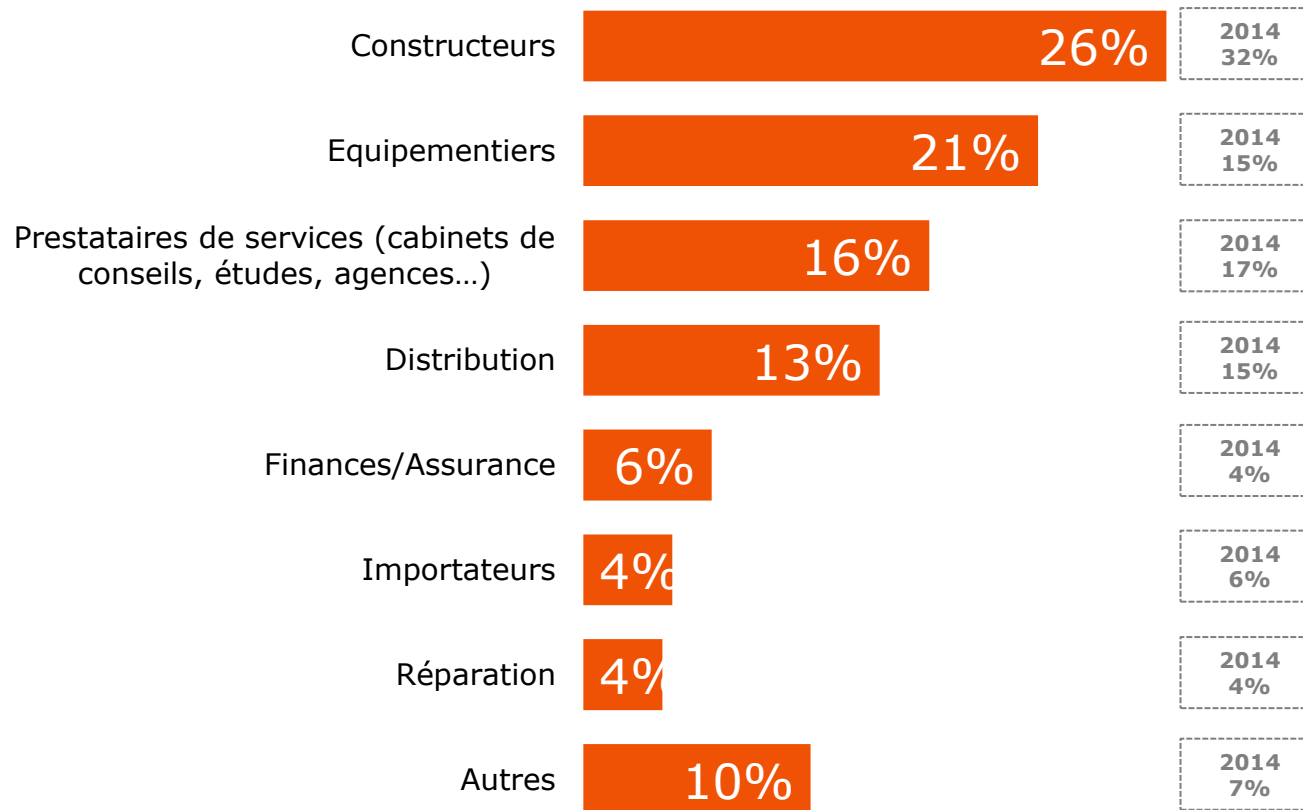
TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



Secteur d'activité



Base: 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes



TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



Spécificités de l'édition 2015

- Quelques questions des éditions précédentes ont été gardées pour préserver la dimension barométrique de cette étude mais de nouvelles questions visant à évaluer la nature et la force de la relation au travail et à son entreprise ont été intégrées.
- Etudes de référence : Observatoire international TNS des salariés édition 2014 – Population Managers



TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



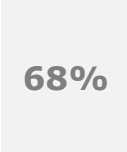
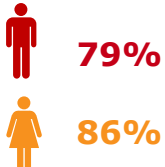
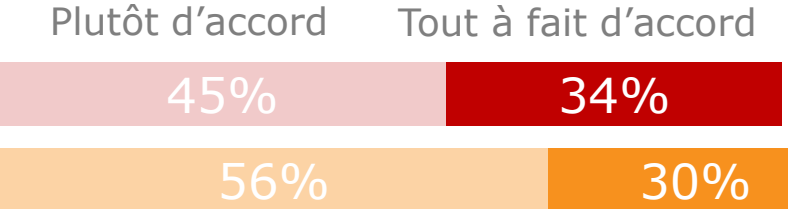
Un lien très fort et un haut niveau de satisfaction tant auprès des hommes que des femmes.

Top2

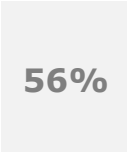
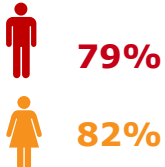


Benchmark tous secteurs

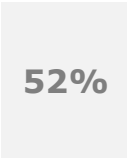
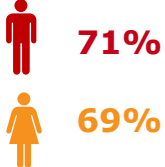
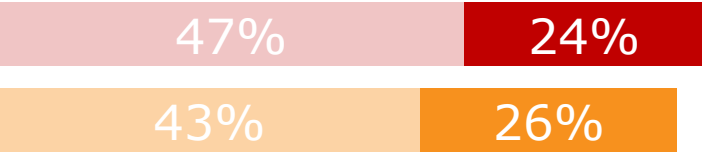
Je suis **satisfait** de mon emploi dans mon entreprise actuelle



Je suis **fier** de travailler pour mon entreprise et j'en parle volontiers autour de moi



Je **recommanderais** mon entreprise en tant qu'employeur à mes amis et connaissances



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
 Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes



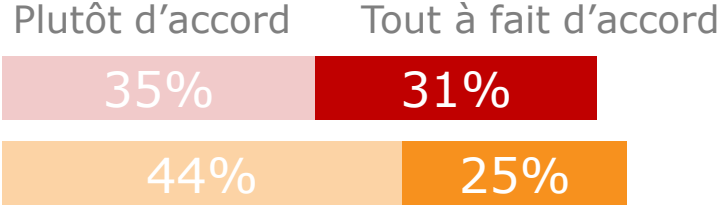
TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



Un niveau d'adhésion élevé, particulièrement chez les hommes, aux orientations stratégiques de leur entreprise.

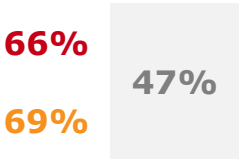
Je **crois** fermement aux orientations stratégiques de mon entreprise et je les soutiens



Top2



Benchmark tous secteurs



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
 Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes

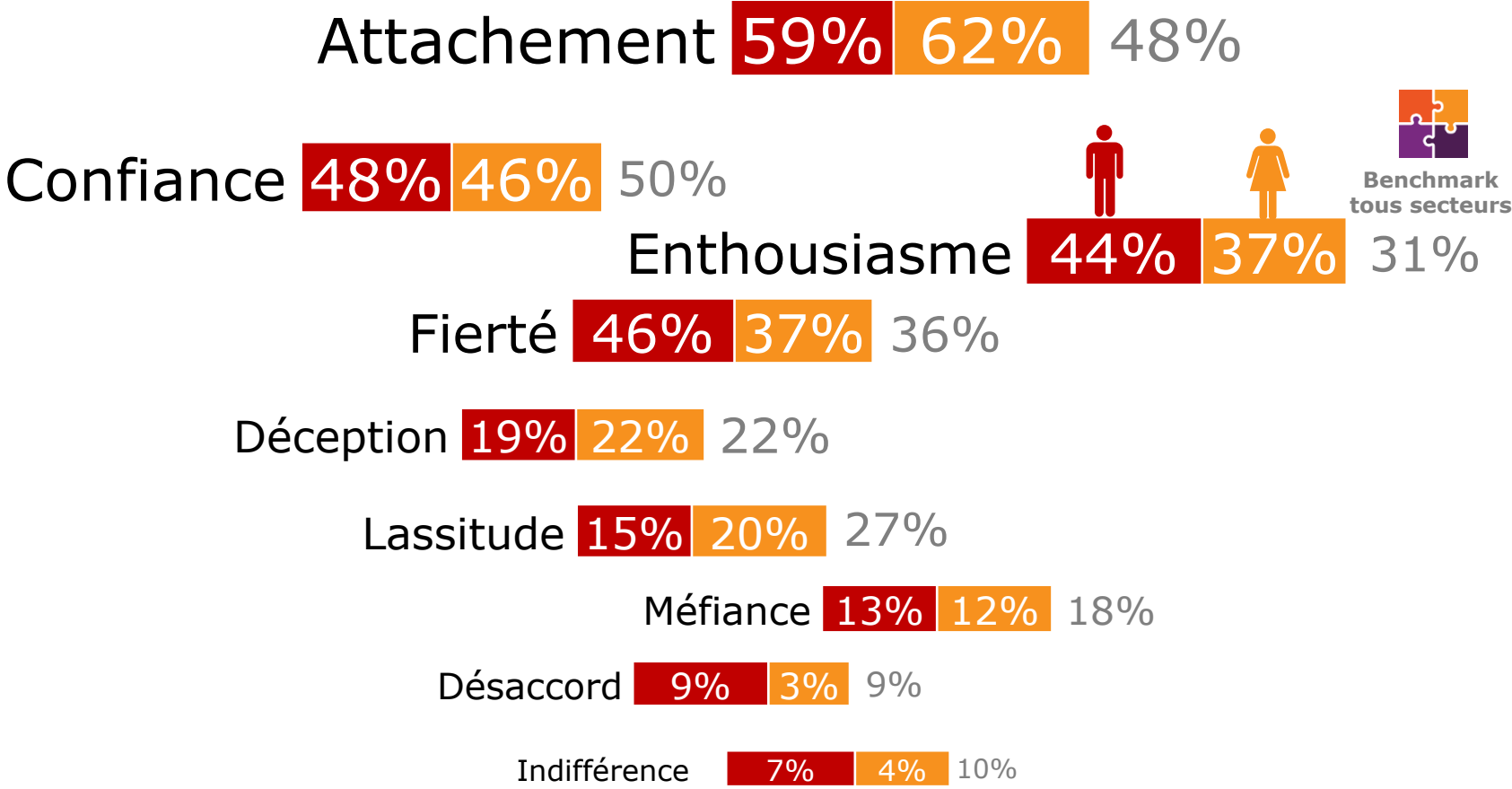


TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



Un lien très fort à l'entreprise. Elle est synonyme de confiance, d'enthousiasme, de fierté (surtout chez les hommes) et...d'attachement, notion plus ambivalente.



Dans la liste suivante, quels sont les mots qui vous paraissent correspondre le mieux à vos sentiments à l'égard de votre entreprise? Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes



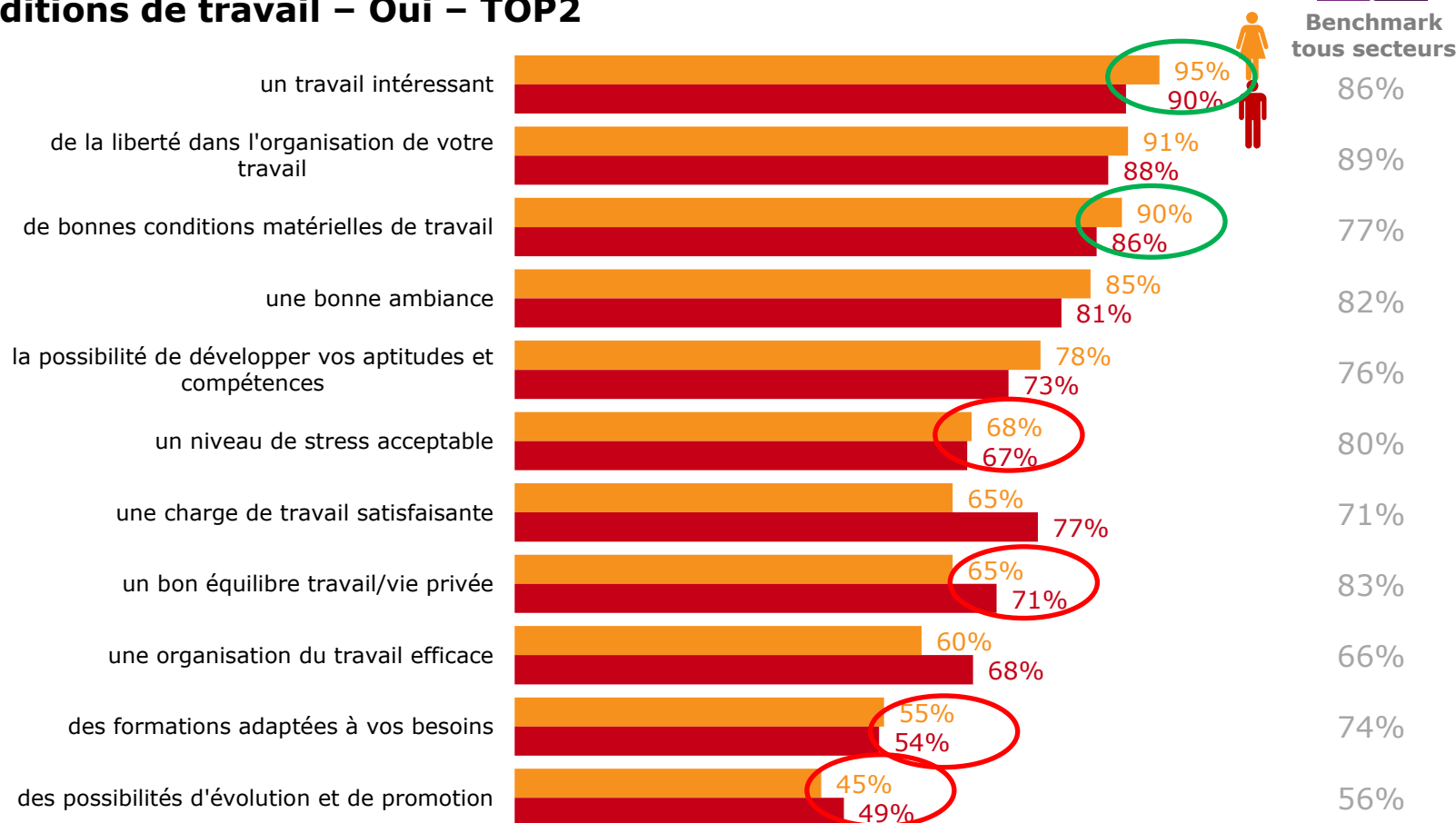
TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



Les répondants jugent leur travail plus intéressant et leurs conditions de travail meilleures que les managers des autres secteurs. Les réserves exprimées portent sur le niveau de stress, les formations et les possibilités d'évolution.

Conditions de travail – Oui – TOP2



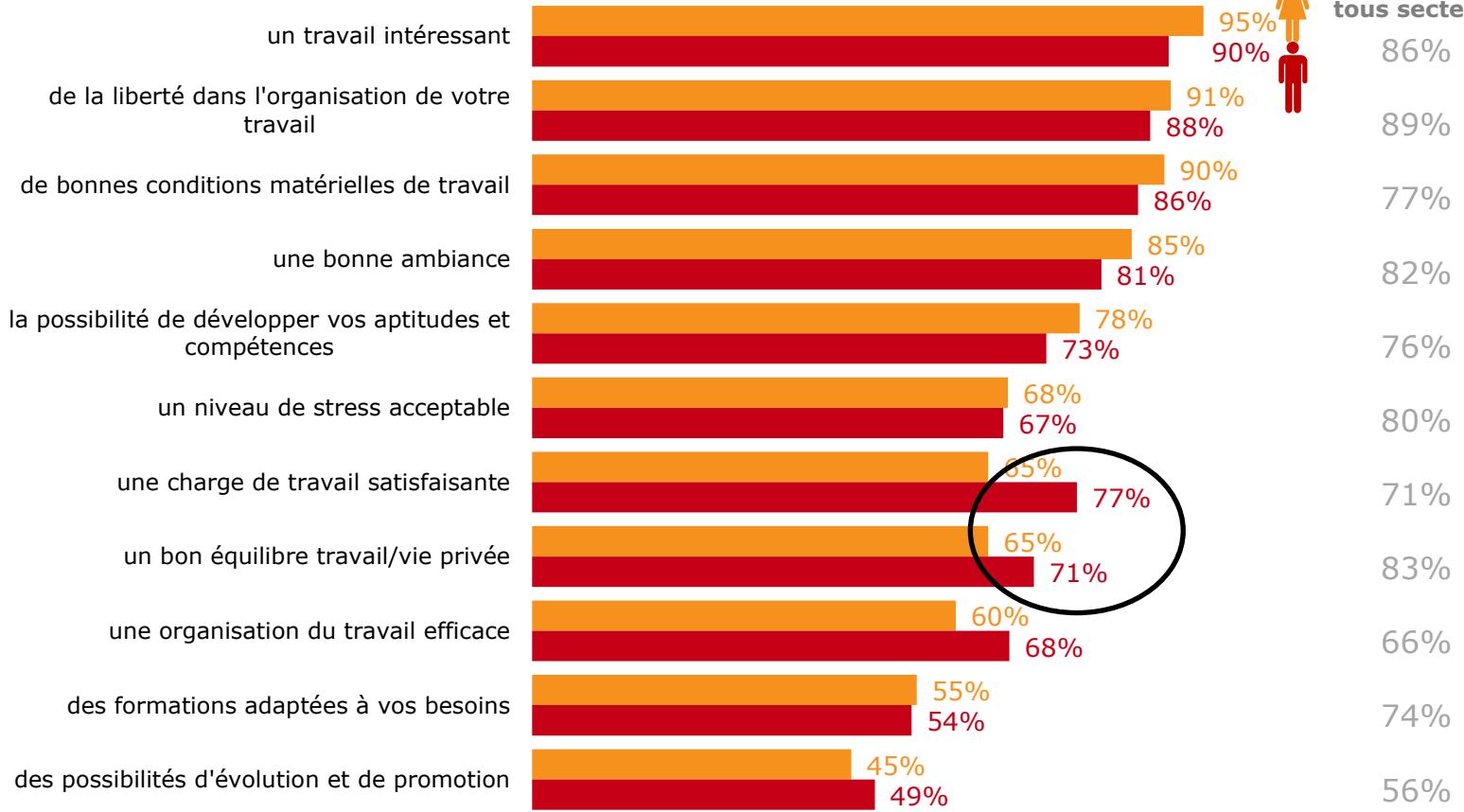
Dans le poste que vous occupez actuellement, avez-vous l'impression que vous bénéficiez des aspects suivants ?
 Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes

Une vision très convergente entre les hommes et les femmes de leurs conditions de travail. Les seuls écarts notables ont trait à la charge de travail et à l'équilibre vie professionnelle/vie privée.



Benchmark tous secteurs

Conditions de travail – Oui – TOP2



Dans le poste que vous occupez actuellement, avez-vous l'impression que vous bénéficiez des aspects suivants ?
 Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes

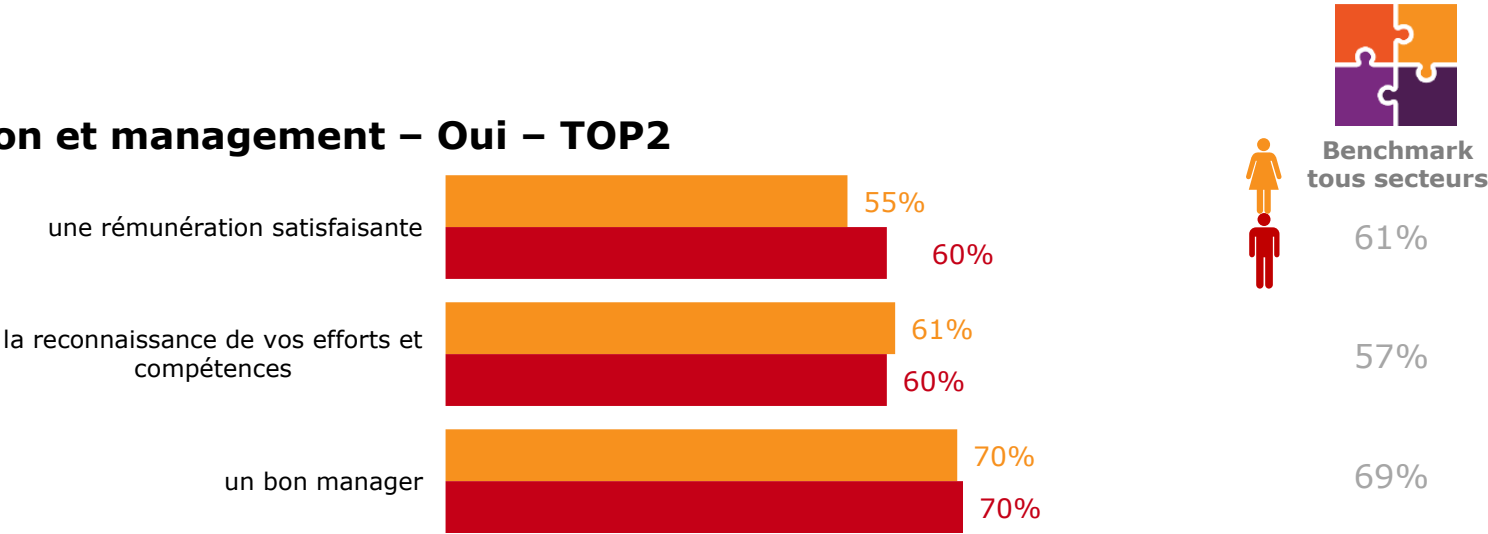


TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015



Les répondants tant les hommes que les femmes sont plutôt satisfaits de la reconnaissance dont ils font l'objet. En ligne avec le benchmark.

Rétribution et management – Oui – TOP2



Dans le poste que vous occupez actuellement, avez-vous l'impression que vous bénéficiez des aspects suivants ?
 Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes

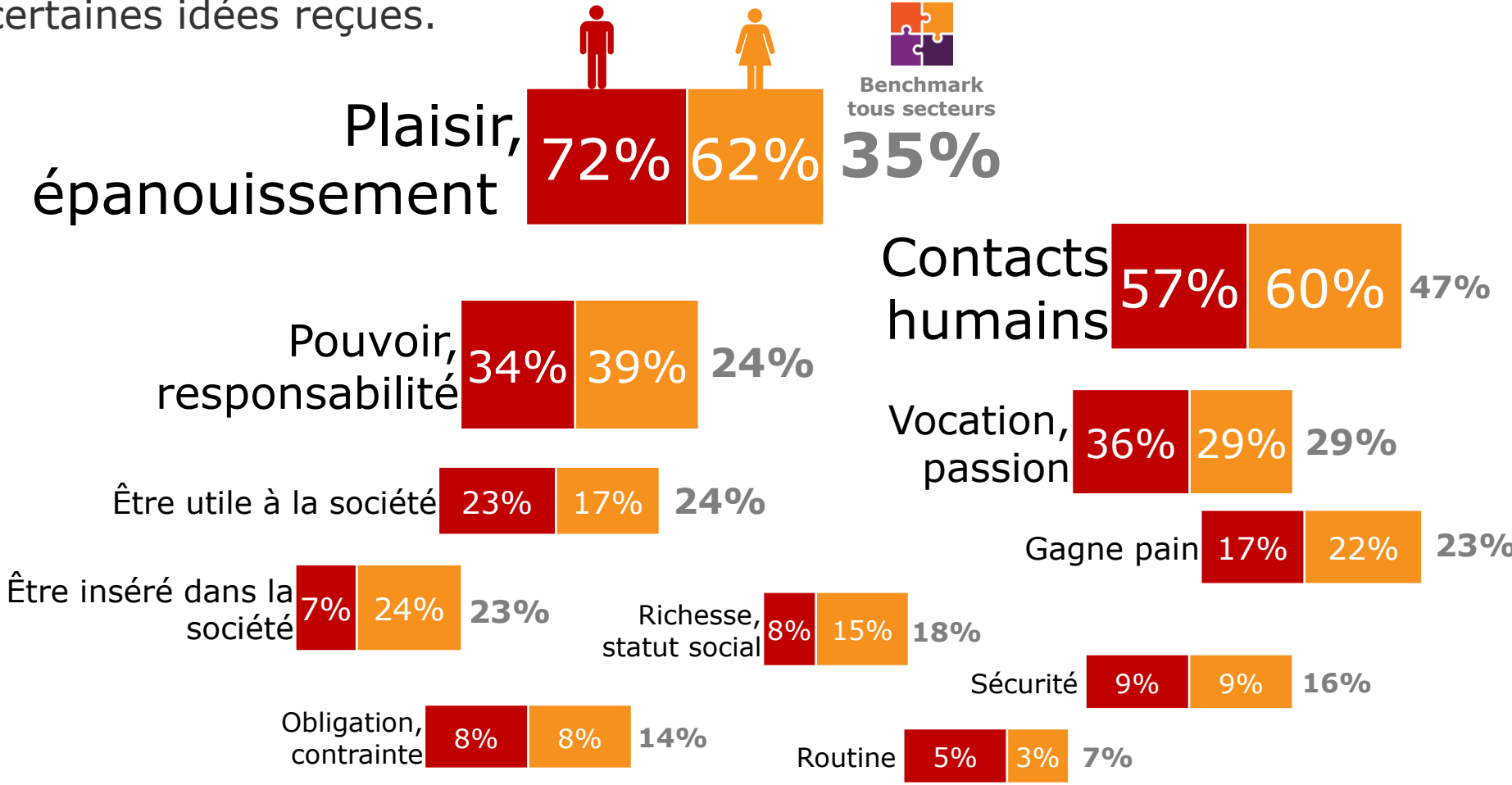


TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



Entre les répondants et leur travail c'est la lune de miel !
 Et les contrastes observés entre les hommes/femmes battent en brèche certaines idées reçues.



Quels sont dans la liste suivante les mots qui correspondent surtout à ce que représente pour vous le travail ?
 Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes



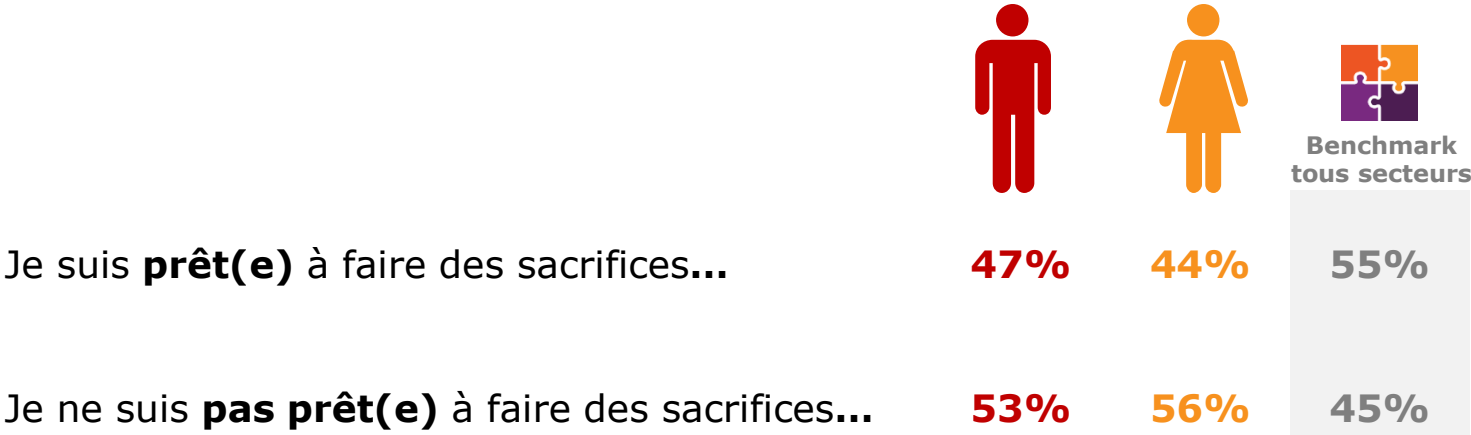
TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



Mais les opinions sont partagées quant à la disposition à faire des sacrifices.

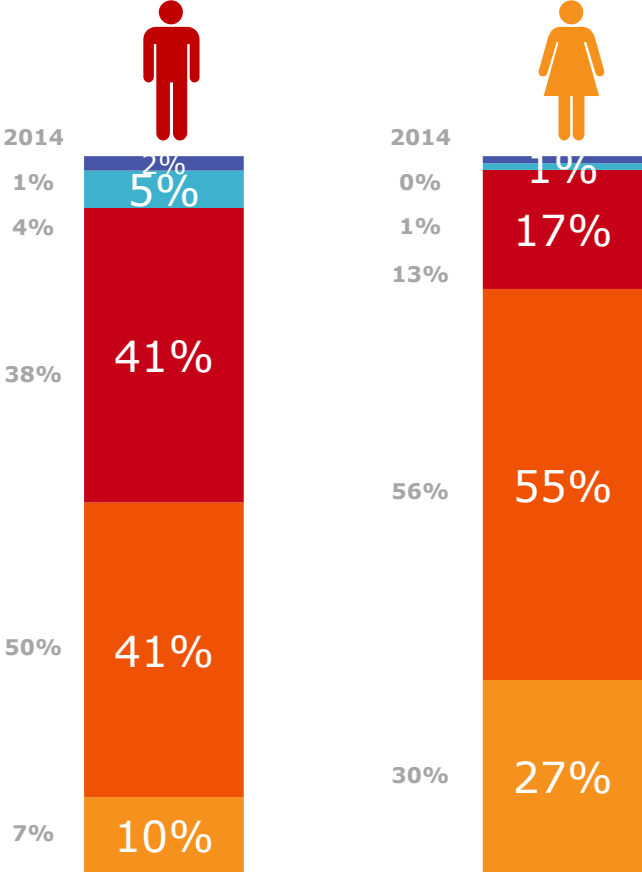
Peu d'écart entre hommes et femmes même si l'idée de sacrifice n'englobe sans doute pas les mêmes notions



....assez importants dans ma vie personnelle pour mieux réussir ma vie professionnelle



Mais quand elles sont sollicitée en tant que femmes, les femmes ont encore une perception toujours plus aiguë que les hommes des difficultés auxquelles elles (ou leurs semblables !) peuvent être confrontées au cours de leur carrière dans le secteur automobile



- Beaucoup plus facile pour une femme...
- Un peu plus facile pour une femme...
- Aussi difficile pour une femme que pour un homme...
- Un peu plus difficile pour une femme...
- Beaucoup plus difficile pour une femme...

... de faire carrière dans le secteur automobile que dans un autre secteur

Pensez-vous qu'il est...?
 Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes



TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS

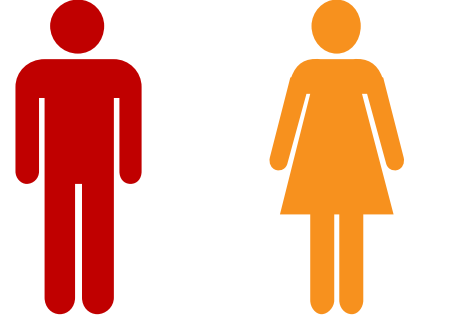


Et comme en 2014, la vision des hommes et des femmes diverge quand il s'agit d'évaluer les opportunités de progression des femmes et l'égalité des rémunérations.

Les hommes et les femmes disposent-ils des mêmes opportunités de progression?

La rémunération entre hommes et femmes est-elle la même à diplômes, compétences et postes équivalents ?

Oui...

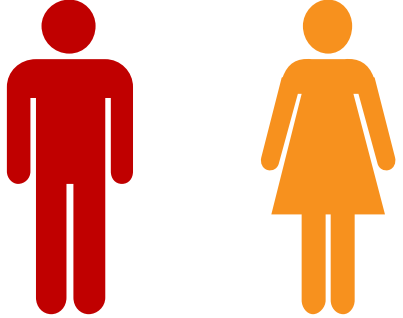


76%

37%

2014
75%

2014
38%



63%

25%

2014
69%

2014
34%

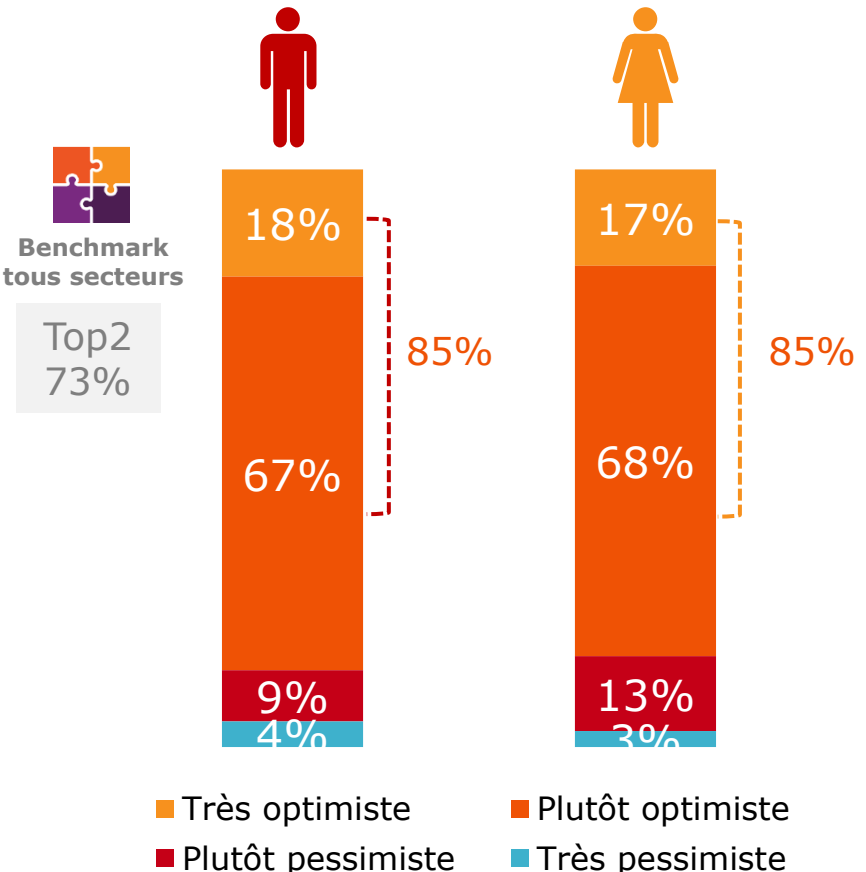


Pensez-vous que dans votre entreprise les hommes et les femmes disposent des mêmes opportunités de progression? Considérez-vous que, dans votre entreprise, la rémunération entre hommes et femmes est la même à diplômes, compétences et postes équivalents? Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes

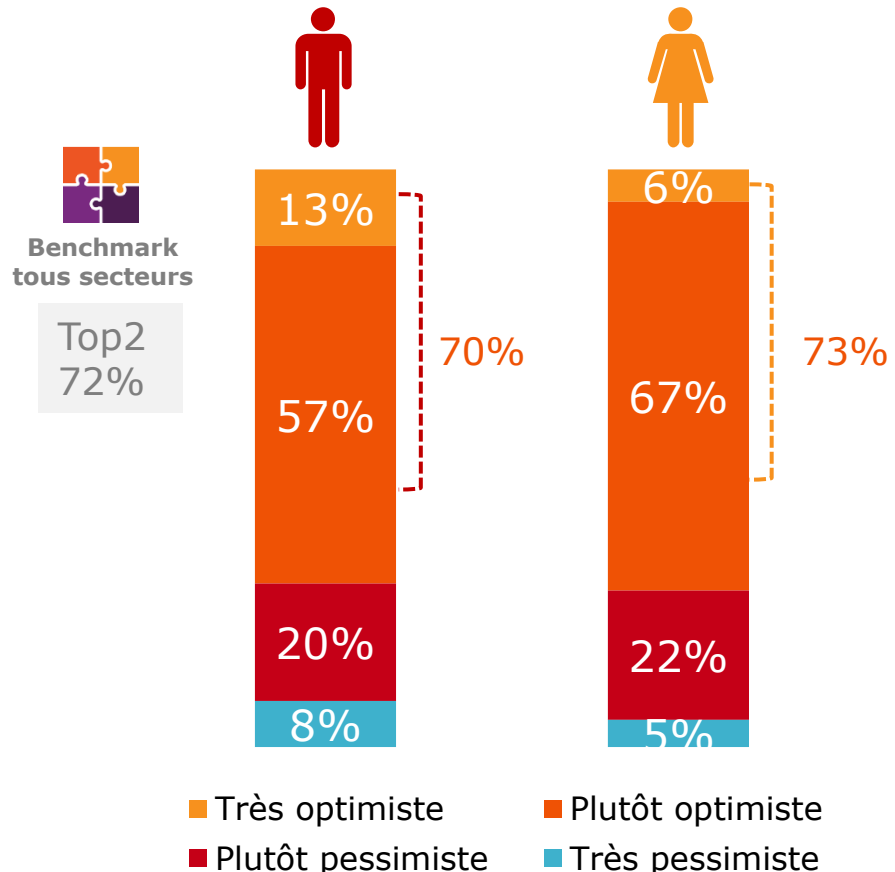


Les bonnes nouvelles du secteur boostent l'optimisme général. Quand il s'agit de leurs perspectives personnelles les femmes se montrent plus réservées.

Avenir de l'entreprise



Avenir personnel



En ce qui concerne l'avenir de votre entreprise, êtes-vous ... ? Et en ce qui concerne votre avenir personnel au sein de votre entreprise, êtes-vous...? Base : 223 répondants dont 115 femmes et 108 hommes



TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 7^{ème} édition - 14 avril 2015

© TNS



En conclusion...

- Les résultats obtenus sont particulièrement positifs (à nuancer compte-tenu de la nature de l'échantillon).
- Un lien très fort et un haut niveau de satisfaction exprimé tant par les hommes que par les femmes vis-à-vis de leur travail et de leur entreprise.
- L'entreprise est synonyme de confiance, d'enthousiasme, de fierté (surtout chez les hommes) et...d'attachement.
- Les répondants sont plus nombreux que les managers d'autres secteurs à juger leur travail très intéressant et leurs conditions de travail satisfaisantes. Les résultats sont en revanche en retrait quand il s'agit d'évaluer le niveau de stress lié à leur travail, les formations auxquelles ils ont accès et les possibilités d'évolution.
- Il est frappant de constater que le regard porté par les hommes et par les femmes sur leurs conditions de travail convergent. Les seuls écarts notables ont trait à la charge de travail et à l'équilibre vie professionnelle/vie privée.
- La notion de travail est très investie par les répondants. Il est vecteur de plaisir et d'épanouissement et ce encore plus pour les hommes que pour les femmes et de contacts humains. Les répondants (et encore plus les femmes que les hommes) en attendent aussi du pouvoir et des responsabilités.
- MAIS quand elles sont sollicitées en tant que femme (et non plus qu'en tant seulement qu'individu s'exprimant sur son parcours), les femmes ont encore une perception toujours plus aiguë que les hommes des difficultés ou des inégalités de traitement auxquelles elles (ou leurs semblables) peuvent être confrontées au cours de leur carrière dans le secteur automobile.
- Les bonnes nouvelles du secteur boostent l'optimisme général quant à l'avenir de leur entreprise et quant à son avenir propre, les femmes se montrant plus réservées que les hommes sur ce dernier point.