



www.wave-france.eu

L'association WAVE remet le prix de la femme de l'année 2014 à Mary Barra

Paris, le 3 avril 2014 – Mary Barra, Présidente de General Motors, a été élue Femme de l'année 2014 par un jury de journalistes réuni par l'association WoMen And Vehicles in Europe (WAVE).

Chaque année, l'association WAVE décerne le prix de la Femme de l'année, élue par un jury de journalistes spécialistes du secteur automobile.

Parmi les 10 candidates en lice pour cette sixième édition, le jury de journalistes * en a retenu trois. Mais le choix de Mary Barra, première femme à accéder au poste de Président de l'un des plus grands constructeurs mondiaux, s'est finalement imposé.

Le jury a en effet choisi de mettre en avant la force du symbole porté par la nomination de Mary Barra à la tête du premier constructeur américain dans une industrie jusqu'ici trustée par les hommes.

Alors qu'on parle souvent de « car guys » pour expliquer la performance de certains constructeurs, GM s'est choisi une « car girl » comme le démontrent sa carrière et son profil. En effet Mary Barra a surtout été choisie parce que c'est son parcours exemplaire qui l'a mené jusqu'à ce poste. Fille d'un ouvrier de GM, elle y a fait toute sa carrière, gravissant progressivement les échelons en faisant à chaque fois ses preuves, loin de toute logique de cooptation. Elle entre chez GM à l'âge de 18 ans pour y effectuer un stage en alternance dans le cadre de sa formation d'ingénieur. On détecte rapidement chez elle une véritable passion pour l'automobile et elle se place en tête de liste des jeunes à fort potentiel. Commence alors son ascension au sein du groupe en passant par toutes les étapes et tous les challenges. Elle dirige d'abord l'usine d'Hamtramck, près de Détroit, puis elle devient l'assistante exécutive du PDG de l'époque, Jack Smith. Lorsque la crise économique frappe les constructeurs américains en 2008, GM décide de lui confier le poste de vice-présidente en charge de l'ingénierie au niveau global. Un an plus tard, GM fait encore appel à elle pour prendre la direction des ressources humaines au moment où le groupe doit effectuer sa restructuration pour repartir sur des bases solides. Lorsque GM a redressé la situation, le groupe

lui confie à nouveau une responsabilité majeure pour son avenir : le développement des produits, des achats et de la chaîne d'approvisionnement – un poste clef.

Après avoir donc « grandi » au sein de GM et l'avoir accompagné fidèlement tout au long de ces vingt-cinq dernières années et avoir mené, avec d'autres, le redressement du groupe, Mary Barra a été nommée Président de GM le 10 décembre 2013.

Le jury a encore choisi Mary Barra pour sa personnalité. Ses collaborateurs vantent unanimement sa précision, sa qualité d'écoute et sa capacité à faire du team-building et à générer le consensus. Habile dans l'art de la synthèse, elle est aussi volontiers portée à la remise en cause. Une qualité qu'elle doit mettre aujourd'hui à l'épreuve de la crise des rappels que traverse GM. Mais comme le note l'un des membres du jury : « Dans cette crise des rappels, Mary Barra n'a pas esquivé la responsabilité du groupe, fait rare dans l'industrie automobile, optant pour des excuses et un engagement de transparence, qui s'est notamment traduit par cinq vidéos à destination des clients ».

(*) : Le Jury de la Femme de l'année 2014 était composé de François Allain (indépendant), Emilie Binois (Autoactu.com), Christophe Bourroux (RTL), Christophe Carignano (Auto Infos), Louis Daubin (Kilomètres Entreprise), Pauline Ducamp (Usine Nouvelle), Alexandre Guillet (Le Journal de l'Automobile), Florence Lagarde (Autoactu.com), Katia Lefebvre (Auto Moto), Alexandra Legendre (L'Automobile Magazine), Eloïse Le Goff-Bernis (L'argus), Jean-Rémy Macchia (France Info), Pascal Pennec (Auto Plus), Anna Rousseau (Challenges), Emilie Torgemen (Le Parisien).

A propos de GM :

General Motors Company et ses partenaires produisent des véhicules dans 30 pays. GM, ses filiales et joint venture distribuent des véhicules sous les marques Chevrolet, Cadillac, Baojun, Buick, GMC, Holden, Jiefang, Opel, Vauxhall and Wuling. Opel est la deuxième marque du groupe pour les ventes aux particuliers au niveau mondial et se place à la troisième place du marché européen.

A propos de WAVE :

WAVE est une association européenne, créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, qui s'adresse à tous les salariés (hommes et femmes) de toutes les entreprises du secteur de l'automobile : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services. WAVE souhaite contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes les métiers de l'automobile. Un de ses objectifs prioritaires est de favoriser l'ouverture du secteur de l'automobile aux femmes qui peuvent apporter une expertise complémentaire et une dynamique nouvelle à travers l'Europe. Le secteur automobile compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes. Inviter plus de femmes dans le monde automobile, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires de celles des hommes.

Contact WAVE :

Elisabeth Young

Présidente WAVE

06 71 90 72 38

Emilie Binois

Secrétaire WAVE

01 41 19 49 22

Wave (anciennement Les Elles de l'Auto)

Association loi 1901 - 3 av Pavillons 92270 Bois-Colombes contact@wave-france.eu – www.wave-france.eu

