



## L'association WAVE remet le prix de la Femme de l'année 2015 à :

**Brigitte Courtehoux**

Paris, le 1 avril 2014



**Brigitte Courtehoux**, directrice de la Business Unit Services Connectés et Mobilité de PSA Peugeot Citroën, a été élue Femme de l'année 2015 par un jury de journalistes réuni par l'association Women And Vehicles in Europe (WAVE).

Chaque année, l'association WAVE décerne le prix de la Femme de l'année, élue par un jury de journalistes spécialistes du secteur automobile.

Parmi les 11 candidates en lice pour cette septième édition, le jury de journalistes\* en a retenu trois.

Mais le choix de Brigitte Courtehoux, qui dirige aujourd'hui une unité nouvelle mais hautement stratégique chez le constructeur automobile PSA Peugeot Citroën, s'est finalement imposé.

Le jury choisit en effet de mettre en avant une femme dont la carrière participe à l'objectif de l'association – donner envie aux jeunes femmes de rejoindre le secteur automobile – et dont la fonction est essentielle à l'évolution de son entreprise voir à celle du secteur.

A ces deux titres, le choix de Brigitte Courtehoux a rapidement fait l'unanimité.

Ingénieur de formation (INP Grenoble), Brigitte Courtehoux a découvert le secteur automobile lors d'un stage de fin d'étude en 1995. C'est le coup de foudre. Elle commence sa carrière chez EDF mais revient à l'automobile en 1998 en intégrant le groupe PSA Peugeot Citroën. Elle intervient dans un premier temps sur plusieurs projets Citroën, puis elle est appelée à la direction qualité du groupe. Elle devient même responsable des tours de contrôle qualité clientèle. Mais le « grand pas » se fait en 2008, lorsqu'on lui propose de prendre la direction du projet véhicule 2008 – le premier crossover du segment B de Peugeot. Elle devient alors la première femme à occuper cette fonction chez PSA Peugeot Citroën et se retrouve à la tête d'une équipe de 400 personnes. Son sens aigu de l'efficacité et ses capacités managériales que lui reconnaissent ses équipes, font mouche. Le projet est développé avec quatre semaines d'avance et le succès du 2008 offre une grande bouffée d'oxygène au groupe qui connaît alors des difficultés financières.

**Brigitte Courtehoux** est ensuite nommée en 2013 à la tête d'une toute nouvelle Business Unit dédiée au développement des Services Connectés et aux services de Mobilité. Avec à ce poste une femme ayant démontré sa passion du produit automobile, son efficacité, sa vision stratégique et sa capacité à fédérer une équipe autour d'un projet, Carlos Tavares confirme qu'aujourd'hui, l'automobile c'est aussi une affaire de femmes, et il montre qu'il leur fait confiance comme il le fait avec des hommes. *« C'est en outre là que se trouve désormais la valeur à venir du véhicule. Si cette Business Unit et Brigitte Courtehoux parviennent à créer de la valeur avec les services connectés, PSA Peugeot Citroën aura réussi son pari qui est de continuer à proposer de l'innovation « profitable » tout en réduisant ses dépenses de R&D »*, note un membre du jury. *« C'est en outre dans les services de mobilité et les services connectés que se trouvent les emplois de demain »*, souligne un autre journaliste.

### **Le Prix de la Femme de l'année sera remis le 14 avril à l'occasion des 7èmes Rencontres de Wave**

(\*) : Le Jury de la Femme de l'année 2015 était composé de François Allain (indépendant), Emilie Binois (Autoactu.com), Christophe Carignano (Auto Infos), Louis Daubin (Kilomètres Entreprise), Alexandre Guillet (Le Journal de l'Automobile), Philippe Jacqué (Le Monde), Florence Lagarde (Autoactu.com), Jean-Christophe Lefèvre (indépendant), Alexandra Legendre (L'Automobile Magazine), Eloïse Le Goff-Bernis (L'argus), Jean-Rémy Macchia (France Info), Pascal Pennec (Auto Plus), Tangi Quemener (AFP).

### **A propos de PSA Peugeot Citroën :**

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)

### **A propos de WAVE :**

WAVE est une association européenne, créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, qui s'adresse à tous les salariés (hommes et femmes) de toutes les entreprises du secteur de l'automobile : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services.

WAVE souhaite contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes les métiers de l'automobile. Un de ses objectifs prioritaires est de favoriser l'ouverture du secteur de l'automobile aux femmes qui peuvent apporter une expertise complémentaire et une dynamique nouvelle à travers l'Europe.

Le secteur automobile compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes. Inviter plus de femmes dans le monde automobile, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires de celles des hommes.

Contact WAVE :

Elisabeth Young  
Présidente WAVE  
06 71 90 72 38

Emilie Binois  
Secrétaire WAVE  
01 41 19 49 22

Nos sponsors :



Nos partenaires :

